

México, Ciudad de México

Ventajas de una APP E-commerce en LATAM

Yolliany Oyola Palencia
Gerencia Soluciones Móviles LATAM

RESUMEN

En la actualidad el comercio electrónico está migrando del *desktop* al móvil ya que los dispositivos móviles en los últimos años se han convertido en un aliado indispensable en el día a día de las personas. Independiente de nuestra labor, en lo cotidiano aumenta el uso de los dispositivos móviles y disminuye el tiempo que usamos el ordenador.

Por todo lo anterior es evidente que la adopción del teléfono inteligente en América Latina continua en ascenso, lo anterior sumado a las nuevas formas de consumo hace a las aplicaciones móviles una herramienta potente para comercio y negocios digitales.

PALABRAS CLAVE:

APP, *e-commerce*, aplicaciones móviles, negocios digitales.

INTRODUCCIÓN

En el mercado innovador actual, las organizaciones entienden la

importancia de una aplicación móvil y el *e-commerce* para mejorar el acceso a los mercados y aumentar sus ventas, hoy las organizaciones que se han volcado a los negocios digitales han dado un paso adelante logrando implementar *e-commerce* desde las APP logrando atraer nuevos clientes sistemáticamente.

La implementación de APPS – *e-commerce* en las organizaciones están logrando cambios en el mercado actual, afianzándose como una estrategia confiable para alcanzar excelentes beneficios. Es así como en el mercado, existen empresas dedicadas al desarrollo de aplicaciones móviles y digitales que pueden ayudarlo con el desarrollo de APPS para ayudar a lograr los objetivos de negocios.

Además de crear una APP para el comercio electrónico, también te ayudan las funcionalidades acorde a la estrategia de negocios.

La mayoría de las organizaciones que implementan una APP *e-commerce* definen un diseño flexible para que



los usuarios tengan una excelente experiencia de usuario.

Una APP *e-commerce* es una buena opción. Una aplicación móvil es una opción de valor mucho mejor que una aplicación web por múltiples razones.

En cuanto al internet en América Latina como indica la firma *Statista (2018)* “La penetración media en la región de Latinoamérica es 13 puntos superior a la global, de un 67%, y el número de personas que son usuarios de la Red asciende a casi 440 millones”.

DESARROLLO

Factores para que una APP sea un elemento esencial en el e-commerce.

Fundamentalmente, el comprador busca accesibilidad a la información de los productos y facilidad del proceso de compra, por lo cual se requiere que las APPS sean intuitivas y de fácil uso para que el usuario pueda encontrar lo que busca. Las APPS hacen que el día a día sea más sencillo y ayuda a optimizar nuestro tiempo.

Estas son las razones por la cuales su negocio necesita implementar una

APP móvil en su negocio de *e-commerce*:

1. Fidelización de clientes:

Cuando un cliente descarga de una APP, demuestra interés en la compañía ya que ejecuta una acción, no obstante, cuando un cliente visita un sitio web, puede solo estar buscando información y los detalles del negocio, en tanto que una descarga muestra intención de compra. Es por esta razón, que los clientes potenciales, en términos generales, tendrán más interés en hacer más compras por medio de una app en comparación con los sitios en línea.

2. Los clientes prefieren una APP para comprar productos y servicios:

En un mercado en constante cambio, no se pueden desconocer la practicidad, flexibilidad, adaptabilidad y los beneficios de una APP en comparación con una aplicación en un navegador, debido a que todos tenemos a diario en nuestras manos un teléfono inteligente lo hace accesible las APPS a los clientes y en cualquier momento puede descargar una aplicación y hacer una compra en línea. Un cliente que usa una APP



para compras, no tiene que recordar credenciales para el inicio de sesión y las URL al momento de visitar una tienda virtual.

En cuanto a la velocidad una APP tiene mayor agilidad que una aplicación de escritorio, lo cual ayuda a proporcionar a mejorar experiencia de usuario. Asimismo, una **APP E-commerce** mejorara la credibilidad del negocio comercial.

Según artículo de *América retail (2018)* “Latinoamérica: región de rápido crecimiento de compras con dispositivos móviles”, Latinoamérica es una región de rápido crecimiento de compras con dispositivos móviles, Latinoamérica sigue siendo la región de más rápido crecimiento en cuanto a compras realizadas a través de dispositivos móviles, con un crecimiento interanual del 37%. Según la última investigación, los dispositivos móviles en el negocio de los minoristas en América Latina generaron el 48% de las ventas efectuadas en plataformas digitales.

3. Mejora la tasa de conversión:

Las APPS cumplen un rol importante en el aumento de la tasa de conversión ya que una APP mejora la experiencia de usuario, la

accesibilidad, y practicidad lo que conlleva a que el cliente concrete la intención de compra y a mejorar la tasa de conversión.

OTRAS VENTAJAS

La acción de que un cliente descargue una APP y la conserve en su Smartphone o Tablet nos indica un grado de fidelización. Aumenta la probabilidad de que, cuando tenga que realizar una compra, muy posiblemente lo hará desde la aplicación que tiene en su dispositivo móvil.

Las APPS permiten aprovechar otras características como la de localización, que ayudara a establecer la ubicación de los clientes.

Notificaciones *push*: se podrán aumentar las ventas implementando estas a los smartphones con promociones, ofertas, nuevos lanzamientos, nuevos productos entre otros etc.

Uso sin conexión a Internet: muchas aplicaciones, permiten ser utilizadas sin conexión a Internet.

El comercio electrónico está migrando a las APPS.



Hoy estamos en una situación de cambio de la que el *e-commerce* puede salir fortalecido. Asimismo, todas las compañías que no cuenten con una versión móvil para su *e-commerce* esto les ayudara, a ampliar su mercado objetivo, y aprovechar las ventajas que ofrecen las APPS para *e-commerces*.

El camino más rápido puede ser la adaptación de un *e-commerce* a dispositivos móviles o tablets. Se puede implementar un diseño *responsive* sobre el *e-commerce*. Esto es la aplicación de un diseño que faculta para visualizar de forma apropiada el sitio web desde el ordenador y desde smartphones o tablets.

Para lograr esta optimización de un *e-commerce* a una APP, es importante considerar los criterios UX y UI (experiencia de usuario e interfaz de usuario).

UX y UI se fundamenta en ofrecer un diseño y arquitectura que sea adaptable a las necesidades del usuario, esto permitirá mejorar la experiencia, la usabilidad, y una ágil y sencilla navegación.

Cuando un cliente hace una compra desde un dispositivo móvil, espera

agilidad y rapidez, ya que no quiere dedicar mucho tiempo a la transacción, no espera dedicar mucho a descifrar acciones. Es así como, una APP *e-commerce* debe facilitar la navegación y la transacción del usuario para que pueda hacer una compra.

¿Por qué implementar una APP *e-commerce*?

- Se puede aumentar las ventas del negocio, desde el punto de vista del número hasta el monto.
- Se pueden concretar ventas de mayor valor económico.
- Se puede mejorar la fidelidad y lealtad de los clientes.
- Ofrecen agilidad en el proceso de compra.

Las APPS *e-commerce* ante la propagación del nuevo coronavirus Covid 19

Con la contingencia de la propagación del nuevo coronavirus (COVID-19) y los desafíos que trae consigo, las tecnologías de información juegan un papel muy importante. Los consumidores se vieron obligados a cambiar sus hábitos de consumo ya que muchos fueron obligados a quedarse en casa o a estar con poca movilidad. En la



REFERENCIAS

- [1] Statista. (2018). Guadalupe Moreno, ¿Cuántos usuarios de Internet hay en América Latina?
<https://es.statista.com/grafico/13903/cuantos-usuarios-de-internet-hay-en-america-latina/>
<https://observatorioecommerce.com/ventas-app-ecommerce/>
- [2] América retail. (2018). Comunicado de prensa, Latinoamérica: región de rápido crecimiento de compras con dispositivos móviles
<https://www.america-retail.com/opinion/opinion-latinoamerica-region-de-rapido-crecimiento-de-compras-con-dispositivos-moviles/#>
- [3] Forbes. (2020). Colaboradores, Rappi, el unicornio colombiano que impacta millones de vidas
<https://forbes.co/2020/02/18/red-forbes/rappi-el-unicornio-colombiano-que-impacta-millones-de-vidas/>



YOLLIANY OYOLA PALENCIA
Gerencia de Soluciones Móviles

☎ Tel. 55 50800048 Ext.2247
✉ moviles@praxisglobe.com
📁 Yolliany Oyola Palencia

