

## MICROESTRATEGY

### UNA HERRAMIENTA CLAVE PARA EL ANÁLISIS DE DATOS Y CONCENTRACIÓN DE INFORMACIÓN.

*Daniel Démanos*  
*Gerente de Especialidad BI*

Una de las tendencias tecnológicas es el manejo de datos y saber qué hacer con respecto a la concentración de éstos. Sin embargo, queda mucho por avanzar para lograr un procesamiento adecuado y llegar al paso en que se tomen decisiones a partir de éstos, tal como lo dicta un Negocio Inteligente.

Parte importante de estar al nivel tecnológico de acorde a las exigencias del contexto, consiste en saber gestionar y analizar una cantidad considerable de datos que no pueden ser tratados por las técnicas de siempre; sino ser innovadoras y que cuenten con las capacidades suficientes para dar solución a los problemas que se presenten.

El mercado de Business Intelligence está en continua evolución y es una de las áreas más decisivas para todas aquellas empresas que están planteando o ya han iniciado su transformación digital.

De acuerdo al avance tecnológico, las máquinas serán las primordiales para llevar a cabo las actividades que el hombre realiza, con el fin de facilitar y disminuir el esfuerzo. Esto con la intención de reducir, lo mayor posible, los procesos manuales y así poder dar paso a la gestión de la inteligencia de negocio mediante la sistematización de cualquier dato que se pueda obtener y así convertirla en información efectiva para la toma de decisiones en tiempo real.

La clave estratégica está en la sistematización de los datos, ya que es con base en ello que se puede encontrar el valor real de toda información, que una vez organizada en cuanto a relevancia y funcionamiento, puede resultar ser protagonista en la toma de decisiones a favor de la empresa u organización.

Existen numerosas opciones de herramientas y mecanismos en los cuales pueda hacerse de manera efectiva dicha sistematización de la información, tanto locales como en nube, de ello depende la estrategia de cada empresa relacionada a sus beneficios y capacidades de costos. Además, se tiene la necesidad de contar con un equipo de profesionales en la materia que puedan crear la arquitectura ad hoc a las necesidades y fines del negocio; para





lo anterior es imprescindible contar con alguien que tome el rol de arquitecto, el de desarrollador y otro de operador de datos, quienes en conjunto encontrarán las soluciones más adecuadas para llevar de la mejor manera el manejo de los datos.

Una de las herramientas que funcionan como funcionales en relación a la atención del efectivo procesamiento de información es la plataforma de *MicroStrategy*, misma que ofrece soluciones de diseño y desarrollo de aplicaciones para el análisis de datos; permitiendo el acceso de consulta y resultados a diversos usuarios en sus diferentes roles dentro de la organización. Otro de los beneficios que *MicroStrategy* ofrece es la protección, optimización e implementación de credenciales digitales para la administración de los activos y recursos mediante los distintos dispositivos técnicos con los que cuente la empresa.

En PRAXIS contamos con amplia experiencia en este sector de la Inteligencia de Negocio, de la mano de Consultores con gran conocimiento del uso de las diversas herramientas de sistematización de datos, tales como lo es *MicroStrategy*, manteniéndonos a la vanguardia con el fin de satisfacer con las necesidades de nuestros clientes, manteniéndonos en constante capacitación para la debida atención a las necesidades del mercado.

